

ниманию специфики, важности и в тоже время создавать условия для формирования собственной позиции у участников дискуссии по поднимаемым для опроса темам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гусейнов А.А. Этика и мораль в современном мире // Этическая мысль. – 2000. – №1 / То же: [Электронный ресурс] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etika-i-moral-v-sovremennom-mire> (дата обращения 20.01.2020).
2. Вежновец Е. Комментарии в социальных сетях: производство и воспроизводство интернет-дискурса // Современный дискурс-анализ [Электронный ресурс] / URL: <http://discourseanalysis.org/ada15/st101.shtml0> (дата обращения 20.01.2020).
3. Танабаева И.Р. Комментарий как особый жанр в интернет-общении // Молодой ученый. – 2017. – №51. – С. 207-210.

Д. Е. КОБЕЛЬКОВА

Екатеринбург, УрФУ

МОРАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ: ПРОБЛЕМА ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ

Аннотация. Социальные проблемы современности требуют оперативного решения. В их числе проблема домашнего насилия. Проблема злободневна и актуальна для России, так как в нашей стране женщины относятся к незащищенному слою населения. К сожалению, об организациях, которые помогают женщинам, мало кто знает, так как они не занимаются продвижением своей проектной деятельности. В последнее время к теме домашнего насилия стали обращаться известные блогеры России, проблема стала открыто обсуждаться в медиапространстве, вызывая неоднозначные ценностные реакции.

Ключевые слова: социальные проблемы; социальные проекты; домашнее насилие; продвижение; социальные медиа.

D. KOBELKOVA

MORAL PRINCIPLES IN THE MEDIA SPACE: OF THE SOCIAL PROBLEM OF DOMESTIC VIOLENCE

Abstract. The social problems of our time require a prompt solution. These include domestic violence. The problem is urgent and relevant for Russia, as in our country

women belong to an unprotected population. Unfortunately, few people know about organizations that help women, as they do not promote their project activities. Recently, the topic of domestic violence began to address well-known bloggers in Russia, the problem began to be openly discussed in the media space, causing ambiguous value reactions.

Keywords: social problems; social projects; domestic violence; promotion; social media.

В современном обществе, как известно, процесс коммуникации переместился в офлайн сервисы. Развитие сети Интернет послужило предпосылкой к созданию новой модели общественного взаимодействия, именуемой «сетевым обществом», которое обладает особыми ценностными характеристиками. Большинство исследователей сходятся на мнении, что социальные медиа меняют ценности людей, они становятся более размытыми. В основном современные технологии влияют на ценности молодежи, которая является активным пользователем Интернета.

Современное медиaprостранство насыщено различными потоками информации. Дискуссии о важных событиях открыто обсуждаются в социальных медиа. В последнее время в сети активно обсуждается вопрос о домашнем насилии. Интернет сообщество разделилось: кто-то считает, что обсуждение данных вопросов неприемлемо и не является этичным. Другие же, наоборот, заявляют, что если подобные вопросы не затрагивать, то проблемы не решить.

«Домашнее насилие, также – семейное или бытовое насилие, – это насилие или плохое обращение одного человека по отношению к другому, совершаемое в домашних условиях, например, в браке или сожительстве» [4, с. 123].

С древности повелось, что женщина обладает меньшими правами, нежели мужчина. С ней можно жестоко обращаться, не учитывать ее мнение. До середины XIX века большинство правовых систем не рассматривали избиение жены, как нечто противозаконное. «Существует только одно громкое дело, 1641 года, которое декларировало, что женщина должна быть «свободна от телесных повреждений или полосования со стороны своего мужа»» [2, с. 59]. Фактически до 90-ых годов прошлого века не было никаких законов, защищающих женщин. Лишь только в 1993 году ООН опубликовала «Стратегии борьбы с насилием в семье: справочное руководство». Публикация призывала все страны мира обратить внимание на бытовое насилие и говорила, что право на частную жизнь не означает жестокого обращения с ее членами [5]. Первым юридически оформленным документом в Европе стала Стамбульская конвенция. После конвенции почти все страны Европы приняли закон, защищающий женщин.

В 2017 году вступил в силу закон о дискриминации побоев, согласно которому побои в семье стали считаться административным правонарушением. Споры усилились в связи с делом сестер Хачатурян (обвинили в убийстве отца-насильника). В России закона, защищающего женщин, до сих пор не существует. В последние годы ситуация кардинально изменилась в связи с тем, что известные личности (блогеры) стали призывать общественность к решению этого вопроса.

Социальные проблемы решаются государственными или негосударственными некоммерческими организациями. Зачастую они решаются с помощью создания социальных проектов. «Социальный проект – это комплексная деятельность человека, но чаще группы людей – общественных фондов, объединений, сообществ, которая направлена на решение определенных проблем социума, его трансформации и повышение качества жизни» [3, с. 259]. Структура социального проекта содержит в себе цели, которые призваны улучшить ту или иную сферу жизнедеятельности человека, социальной системы (образовательная, медицинская, трудовая, культурная). Цель социального проекта привлечь внимание общественности к острым проблемам, возникшим в обществе [1].

Анализ медиапространства показывает, что проблема домашнего насилия обсуждается повсеместно: на площадках СМИ, в блогерских аккаунтах, на страницах социальных медиа НКО. Все эти каналы коммуникации справляются с главной задачей – информированием общественности и популяризации проблемы бытового насилия. Зачастую, всеобщее обсуждение данной проблемы весьма неэтично, так как на показ выставляется личная жизнь граждан, которые попали в трудную жизненную ситуацию. Иногда, это сопровождается историями о сексуальном насилии, о побоях и так далее. Женщинам сложно рассказывать о таком, выставляя свою жизнь на всеобщее обозрение. Поэтому блогеры и общественные организации пытаются помочь женщинам. Популярные блогеры (Саша Митрошина, к примеру) через свою многочисленную аудиторию (2 млн. подписчиков в Инстаграм) привлекают пользователей к активному обсуждению этой проблемы. Но силами только блогеров сложно добиться полноценного решения проблемы, следует подключать и некоммерческие организации. На просторах социальных медиа идет массовое распространение информации об этих НКО. Однако и этим организациям далеко не всегда удается эффективно решить задачу.

Сила социальных сетей в формировании моральных принципов и ценностей общества очень велика. Это можно заметить на примере различных социальных проектов, которые открыто обсуждаются в сети, но вряд ли вышли бы на офлайн площадку. При этом расхождение в нормах и ценностях сетевого сообщества с ценностными основаниями традиционного общества может привести к конфликту «сетевой личности» с реальным миром.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Fuller R.C. Some Aspects of Theory of Social Problems: American Sociological Review // R. C. Fuller, R.R. Myers. 1941. Pp. 24-32.
2. Блумер Г. Социальная проблема как коллективное поведение // Социальные проблемы: конструкционистское прочтение / Сост. И. Г. Ясавеев. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2007. – С. 11-25.
3. Ленкова К.С. Социальная сеть как инструмент продвижения некоммерческих проектов // Бизнес. Общество. Власть. 2013. № 14. С. 5-15.
4. Лысова А.В. Насилие в семье и межличностных отношениях в России: обзор основных исследований // Криминология: вчера, сегодня, завтра. 2008. №. 2 (15). С. 169-177.
5. Осипян Н.Б. Женское насилие в отношении мужчин: анализ зарубежных и отечественных исследований // Северо-Кавказский психологический вестник. 2012. № 10(4). С. 42-46.

И. А. КУЗНЕЦОВ, В. Н. АРХАНГЕЛЬСКИЙ

Екатеринбург, УрФУ

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕННОСТЯМИ В СТРУКТУРЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ЭТИКИ: ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС

Аннотация. В статье рассматриваются модели управления ценностями. Особое внимание уделено этическому кодексу и специфике его содержания и применения в существующих моделях управления ценностями.

Ключевые слова: управление ценностями, комплаенс, интегрити, этический кодекс.

I. KUZNETSOV, V. ARHANGELSKII

MANAGING VALUES IN THE ORGANIZATIONAL ETHICS STRUCTURE: CODE OF ETHICS

Abstract. The article looks at value management models. Particular attention is paid to the code of ethics and the specifics of its content and application in existing value management models.

Keywords: Value management, Compliance, Integrity, Code of Ethics.